

遠東百貨 107 年度股東常會

提升購物體驗 滿足消費轉變

遠東百貨(2903)107 年度股東常會 6 月 21 日(四)9：00 假北市國軍英雄館舉辦

106 年遠百零售集團業績持續表現亮眼，除了百貨本業個體表現優異，遠百轉投資的遠東 SOGO 百貨、愛買量販店、city'super 超市等零售事業體成長動能亦佳，多角化的經營與投資策略，讓遠百穩坐兩岸最獨特且最完整的大型零售集團，目前橫跨兩岸有 50 個營運據點。

■ 財務績效：遠百 106 年合併淨利 18.5 億，成長超過二成

遠百零售體系(包括遠百以及轉投資的遠東 SOGO、愛買、city'super 等零售事業)106 年合併營業額為 1,173 億元，合併稅後淨利為 18.5 億元，成長 24%，每股盈餘 1.09 元，成長 35%，每股發放現金股利 1 元，盈餘分配率高達 92%。其中，母公司遠東百貨營業額 437.9 億元與營業利益 18.8 億元雙雙再創新高，旗下新世代店板橋大遠百、台中大遠百營運成長強勁，已連續六年，業績年年成長。遠百轉投資的遠東 SOGO 百貨、愛買量販店、以及 city'super 超市的營運表現亦佳，其中，遠東 SOGO 及 city'super 業績均持續成長，愛買量販店經重新盤點門市，調整營運體質之後，獲利有效提升，今(107)年並將開出新的營運據點，台中水滴店預計 12 月開幕。

■ 營業策略：提升購物體驗，滿足消費轉變

隨著大數據、物聯網、社群媒體等科技的發展，消費者已經習慣享受「隨時隨地」、「方便快捷」的消費服務。遠百也積極善用數位科技打造全通路商場，提供 24 小時，線上線下便利的購物體驗。106 年 10 月遠百官網全新上線，以嶄新的視覺效果，實用的功能連結，提供消費者舒適的數位體驗，每日平均瀏覽人次超過 16 萬人。今年 4 月遠百 Online 購物網站正式開站，強化虛實通路整合，下半年並將於遠百 APP 新增線上兌換優惠券的新功能，升級消費者的購物體驗，讓逛街更方便、購物更開心。此外，遠百已執行三年的管理創新計畫，效果傑出，年度固定營運成本降幅達 20%，帶動營業利益大幅成長，更已建置超過 25 套資訊數位化系統，為未來大數據分析做好基礎準備。

■ 展店計劃：第五代店 2019 年開幕，營業面積成長三成

身為全台歷史最久的連鎖百貨，遠百一直持續世代轉型，維持高度的成長力。未來，除了持續強化既有店穩定成長之外，也將持續開發新市場，擴大市場規模。信義遠百即將於明年開幕，隔年竹北購物中心也將接力開幕，屆時全台店將數增為 12 家，營業面積大幅成長三成。在兩岸佈局策略上，遠百將依據市場環境強化既有店規模並適時調整經營方向，同時也會慎重選擇適當的地點，持續展店，併購、購地自建、或跨業合作等，都是可能的選項。

■ 善盡企業社會責任：分享美好時光，創造美好生活

106 年遠百 CSR 表現傑出，榮獲國內外超過 14 個獎項肯定。在公司治理方面，遠百已連續四年名列上市櫃公司治理評鑑前 20% 的優良企業，更連續二年榮獲台灣企業永續獎「創新成長」獎。在環境永續方面，遠百用製造業的思維來檢視服務業的能源使用效率，執行三年的能源節約計畫效果傑出，106 年用電量較三年前節約 1,400 萬度，約 1.34 億元，並導入 ISO 50001 能源管理系統，持續提升能源效率。在社會回饋方面，遠百 106 年舉辦環保、公益等各類活動近 3,500 場，各店幾乎平均每天就有一場活動，更長期關懷偏鄉兒童，已連續十年舉辦「為弱勢學童點亮一盞燈」活動，受惠學童超過 1,500 名。遠百用心服務，用愛關懷，與社會分享美好時光，創造美好生活。